



SOMMAIRE

01

Présentation du projet

05

Mallette

07

Comparaison

02

Collaborateurs

04

Sentier d'interprétation

08

Subventions

03

Application mobile

06

Jeu personnalisé

09

Remerciements



LE PROJET

Créer une <u>activité en extérieur</u> ayant pour but de :

- mettre en avant certains sites du territoire qui sont plus éloignés des centres bourgs (exemples : Village et Château de Chaumont, Cle rmont, Frangy...),
- reprendre l'histoire de Jean du Rhône, en continuité des livres illustrés,
- diversifier les activités touristiques du territoire,
- toucher un large public.





INTERVENANTS



Catherine Chion

A donné son accord de reprendre Jean du Rhône à condition de toucher un pourcentage pour les droits d'auteurs ou une rémunération pour tout dessin supplémentaire.

Prestataires:

- Baludik
- Pic Bois et Pascal
- Randoland / Enquête Game
- Ludiconcept

Guides du patrimoine

Groupe de travail Patrimoine et Identité Touristique



APPLICATION MOBILE

Un jeu de piste numérique, l'application mobile est gratuite et à télécharger.

<u>Coût total</u>: 11 160 € TTC pour un itinéraire soit 9 300 HT





LES CHEVALIERS

LIVRET

Un livret avec des énigmes et un sentier d'interprétation à suivre (les chevaliers de l'Altesse).

Coût total: 41 391 €

Conception intellectuelle : 21 580 €

Prix du mobilier : 20 350 €

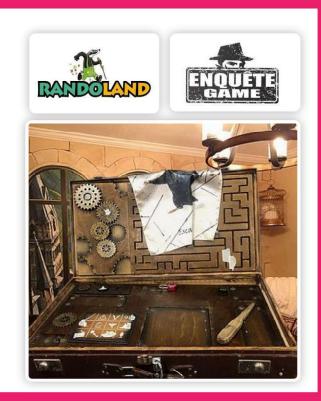


MALLETTE

Location d'une mallette interactive (trappes, lumières, bruitages...), à emporter sur l'itinéraire à découvrir.

<u>Coût total</u>: 20 000 € HT pour 4 enquêtes game

Prix de location : entre 12 € à 20€ la partie (2h à 3h)





JEU PERSONNALISÉ

Conception personnalisée de jeux de société, jeux d'enquête, jeux grandeur nature, manuels, livrets-jeux...

Notre idée : vente d'un sac qui contient plusieurs éléments (un livret, une carte, des énigmes...)





Coût total:

19 750 € HT pour deux itinéraires soit 23 700 € TTC



COMPARAISON

	AVANTAGES	INCONVÉNIENTS
APPLICATION MOBILE	Gratuit, pratique, pas de casse ou de vol, accessible à toute heure.	Pas accessible à tout le monde, sur téléphone, manque d'originalité
SENTIER DIINTERPRÉTATION	Pratique, à la portée de tous	Couteûx, existe déjà
MALLETTE	Accessible à tout le monde, original, le prix	Fragile, location aux heures de l'OT, casse ou vol possible
JEU PERSONNALISÉ	Unique, original, le prix, souvenir du territoire	La production



SUBVENTIONS

LEADER

50% du coût final (HT)

La Région / Département



Merci pour votre écoute!