DEPARTEMENT DE HAUTE-SAVOIE ----- Arrondissement de Saint-Julien-en-Genevois -----	EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS DU COMITE DE DIRECTION DE l'EPIC HAUT-RHONE TOURISME

Nombre de Membres :
En exercice : 11

Présents : 6
Pouvoirs : 3

Votants : 9
Pour : 9
Contre : 0
Abstentions : 0

N° CD 10/2021

L'an deux mil vingt et un, le vingt-neuf juin à dix-neuf heures, le Comité de Direction dûment convoqué, s'est réuni en session ordinaire, à la mairie de Seyssel Haute-Savoie, à l'invitation du Président de Haut-Rhône Tourisme

Date de convocation : 18 juin 2021

Présents :
David BANANT, André-Gilles CHATAGNAT, Philippe JACQUESON, Gérard LAMBERT, Daniel MUTIN, Sophie COLAS (suppléante de Michel BOTTERI)

Autres membres suppléants présents, mais non votant :

Absents excusés :
Michel BOTTERI, Patrick CHAPEL, Yann PECCOUD, Loïc BERNARD, Christophe BELLEMIN, Carole BRETON, jean-Yves MACHARD, Marie-Laure DESGEORGES

Pouvoir : yann PECCOUD a donné pouvoir à David BANANT, Loïc BERNARD a donné pouvoir à Gérard LAMBERT, Christophe BELLEMIN a donné pouvoir à Philippe JACQUESON

M. Philippe JACQUESON a été nommé secrétaire de Séance

Objet : FINANCE – Achat d'espaces publicitaires sur les supports de communication de HRT par les acteurs touristiques du territoire et de sa périphérie – tarif 2022

Exposé de Monsieur le Président :

Les statuts de l'EPIC Usses et Rhône Tourisme ne permettent plus d'adhésion proprement dite. Aussi, il convient de délibérer chaque année sur des tarifs d'achat d'espaces publicitaires sur les supports de communication de l'EPIC Haut-Rhône Tourisme par : les acteurs touristiques, les hébergeurs, les restaurateurs, les producteurs locaux et les artisans d'art, les artisans et commerçants - du territoire des Usses et Rhône et de sa périphérie.

Depuis 2019, l'achat d'un espace publicitaire sur la documentation papier de l'Office de Tourisme donne automatiquement accès à une publication sur le site Internet de Haut-Rhône Tourisme.

A noter aussi que, l'achat d'espaces publicitaires dans les supports de communication de Haut-Rhône Tourisme, permet aux producteurs locaux (viticulteurs, producteurs fermiers, ...) et aux artisans d'arts - de vendre leurs produits et créations dans les boutiques de l'Office de Tourisme de Seyssel (Maison du Haut-Rhône) et du Bureau d'Information Touristique (BIT) de Frangy.

Les tarifs proposés correspondant à l'achat d'espace publicitaire. Aussi, dans le cas où un prestataire a plusieurs activités et souhaite apparaitre sur plusieurs rubriques de notre documentation Print, il devra acheter autant d'encarts publicitaires que nécessaire. Dans l'hypothèse d'achats de 2 ou 3 encarts, une réduction proportionnelle au nombre d'achat sera donc appliquée.

Proposition de tarif d'achat d'espace publicitaire pour l'année 2021 :

Type de prestataires	Tarifs 2022
Tarifs normal (parution sur les publications « Print » et sur le site Internet de Haut-Rhône Tourisme »	
1 page A5 (pdf fourni)	
Achat page A5 complète Encart fourni par le prestataire au format pdf Haute-Définition	120 €
½ A5 (extraction APIDAE)	
Hôtels et campings ½ de A5 – extraction depuis la base de données APIDAE	60 €
Chambres d'hôtes, meublés, refuge, …) ½ de A5 – extraction depuis la base de données APIDAE	
Restaurants, snacks et petites restaurations ½ de A5 – extraction depuis la base de données APIDAE	
Producteurs locaux et artisans d'art ½ de A5 – extraction depuis la base de données APIDAE	
Prestaires (sport, musée, …) ½ A5 – extraction depuis la base de données APIDAE	
1/5 de A5 (extraction APIDAE)	
Commerçants et artisans traditionnels ¼ de A5 – extraction depuis la base de données APIDAE	25 €
Tarifs réduits après édition des guides (parution sur site Internet uniquement) extraction depuis la base de données APIDAE	
Hôtels et campings	25 €
Chambres d'hôtes, meublés, refuge, …)	
Restaurants, snacks et petites restaurations	
Producteurs locaux et artisans d'art	
Prestaires (sport, musée, …)	
Commerçants et artisans traditionnels	

Le Comité de Direction de l'EPIC Haut-Rhône Tourisme, après en avoir délibéré :

- Accepte les tarifs proposés ci-dessus
- Propose d'appliquer le principe de dégressivité suivant pour l'achat de plusieurs espaces publicitaires, soit :
    - Achat de 2 espaces publicitaires : 20 % de remise sur le total
    - Achat de 3 espaces publicitaires : 30 % de remise sur le total
- Autorise le Président et le Directeur à effectuer les démarches nécessaires au règlement de cette affaire.

Ainsi fait et délibéré, les jour, mois et an que dessus.

Le Président,
Gérard LAMBERT

HAUT RHONE E.P.I.C. TOURISME

Certifié exécutoire par le Président
Compte tenu de sa transmission
en Sous-préfecture le :
Et de sa publication ou notification le :
A Seyssel, le
Le Président,

SOUS-PREFECTURE
ST-JULIEN EN GENEVOIS
15 JUIL. 2021
ARRIVÉE